

Wer **EBAY ALS ABSATZKANAL** nutzt, sollte seine Preise professionell kalkulieren. Spezielle Tools erleichtern den Vergleich mit den Wettbewerbern.

VON ANDREAS LERG

ONLINE-MARKETING

> Die gläserne Konkurrenz

Würde man in einer A-Lage in der Innenstadt einen Händler in seinem Ladengeschäft besuchen und fragen, welche Stückzahlen er von welchem Produkt verkauft und welche Umsätze er damit erzielt hat, dann würde er seinem Besucher sicherlich den schnellsten Weg zur Tür zeigen. Bei Ebay jedoch ist es mit so genannten Marktdaten-Programmen problemlos möglich, der Konkurrenz sehr gründlich in den Laden und in die Kasse zu schauen. Allerdings – diese kann mit der gleichen Software ihre eigenen Analysen anstellen.

Das Ende der Oligarchen. Auf Ebay ist diese Konkurrenzanalyse noch wichtiger als in der realen Welt. Gibt es etwa in einer Stadt mittlerer Größe nur zwei oder drei Herrenausstatter, dann brauchen diese Oligarchen kaum Wettbewerbsanalysen zu betreiben. Auf Ebay dagegen kämpfen viele Händler mit austauschbaren Sortimenten in eng umkämpften Kategorien um die gleichen Kunden. Meistens macht der den Abschluss, der den besten Preis und die günstigsten Versandkosten hat. Die harten Zahlen und Fakten dieser Transaktionen, sprich der Endpreis von Auktionen oder der Festpreis von Sofort-Kaufen-Angeboten und Shopartikeln, sind ebenso messbar wie die Anzahl der gelaufenen Angebote und die tatsächlich verkaufte Menge von Artikeln. Und hier setzt die Wettbewerbsanalyse an.

Für 19,95 Euro im Monat (inklusive Mehrwertsteuer) können Online-

Händler das Statistik-Tool Marktanalyse Plus auf der Ebay-Website mieten. Es trägt alle Informationen von beendeten Angeboten der letzten 90 Tage zusammen und ermöglicht damit diverse statistische Auswertungen. So kann man zum Beispiel ermitteln, ob ein Galeriebild oder andere Zusatzoptionen die Verkaufswahrscheinlichkeit und den durchsetzbaren Preis erhöhen. Über eine Filterfunktion können Anwender die Analyse auf bestimmte Verkäufer oder Shops beschränken.

Nehmen wir als Beispiel den (fiktiven) Textilhändler Heinrich Meier, der Levis 501-Jeans über Ebay verkauft. Zunächst analysiert er den gesamten Markt. Da wäre zunächst der Durchschnittserlös aller Händler und für alle Transaktionsarten, dann der Durchschnittserlös für reine Festpreisverkäufe. Weiterhin die durchschnittlichen Versandkosten und die Anzahl der im Beobachtungszeitraum angebotenen Waren (Beendete Artikel) sowie die Zahl der davon tatsächlich verkauften Jeans (Verkaufte Angebote). Das ist nichts anderes als die Gegenüberstellung von Angebot und Nachfrage. Ebay-Marktanalyse Plus stellt die Ergebnisse in einer übersichtlichen Tabelle dar.

Nachdem man diese Zahlen für den gesamten Markt ermittelt hat, wiederholt man nun die Analyse für die wichtigsten Mitbewerber. In einer Tabelle lassen sich diese Daten vergleichen, etwa nach folgendem Muster (rechts):

Mein Gebot: **EUR 500,00** [Bieten >](#)
 Mindestpreis nicht erreicht

Angebotsende: **16 Minuten 41 Sekunden**
 (04.06.07 13:03:38 MESZ)

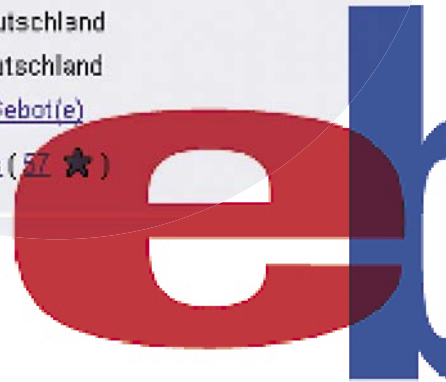
Versandkosten: Sehen Sie in der Artikelbeschreibung und den Zahlungshinweisen nach oder wenden Sie sich für weitere Informationen an den Verkäufer

Versand nach: Deutschland

Warenstandort: Deutschland

Anzahl Gebote: **4 Gebot(e)**

Verkauft von: **luis (57 ★)**



Filter

Filter zum Eingrenzen der Analyse-Filtergebnisse

Filterkriterien:

- Filtertyp: Filter
- Anzahl: Anzahl
- Shop: Shop

Von bestimmten Verkäufern

Unternehmen:

Aus bestimmten Shops

Einbeziehen:

Ort

Alle einschließen (Ausschließen bei der Auswahl)

Anbieter:

Artikel mit Standort:

Selektion Eine Filterfunktion im Ebay-Tool Marktanalyse Plus grenzt die Suche auf bestimmte Shops oder Verkäufer ein.

Fiktives Beispiel:

Levis 501-Verkäufe auf Ebay im Monat April

	Gesamtmarkt	Konkurrent A	Konkurrent B	Konkurrent C	Selbst
Ø Verkaufspreis	19,63 €	24,15 €	17,09 €	21,88 €	18,56 €
Ø Sofort-Kaufen-Preis	33,10 €	43,35 €	23,59 €	29,99 €	24,31 €
Versandkosten	4,71 €	5,99 €	4,74 €	2,50 €	3,00 €
Beendete Artikel	11.146	145	578	450	320
Verkaufte Artikel	8.380	57	414	439	275

Marktdaten-Programme für Ebay

Tool	Anbieter	Bruttopreis	Online-Tool oder Software
Baywatch	www.baywatch.de	Ab 29,95 € einmalig	Software
Ebay-Marktanalyse Plus	www.ebay.de	19,95 € pro Monat	Online-Tool
Mr. Research	www.mrresearch.de	22,95 € pro Monat	Online-Tool
Terasell	www.terapeak.de	22,50 € pro Monat	Online-Tool



Der Quotient der Werte aus „Verkaufte Artikel“ und „Beendete Artikel“ in der Kategorie „Gesamtmarkt“ ergibt, dass rund drei Viertel der angebotenen Hosen auch tatsächlich verkauft werden. Ebay ist also als Vertriebskanal für Levis-Jeans attraktiv. Beim Blick auf die Zahlen von Konkurrent A erkennt Meier, dass sein Wettbewerber zwar den höchsten Verkaufspreis und den höchsten Sofort-Kaufen-Preis erzielt, aber nur etwas mehr als ein Drittel seiner angebotenen Waren auch tatsächlich verkauft hat. Wegen der Startgebühren und Aufschläge für Zusatzoptionen fallen hohe Kosten bei den nicht verkauften Artikeln an, denen keine Einnahmen gegenüberstehen. Eine Erklärung für die niedrige Verkaufsquote könnten die hohen Versandkosten liefern. Konkurrent C hingegen scheint mit seinen günstigen Versandkosten sehr guten Erfolg bei seinen Kunden zu haben, da er mit 97 Prozent die höchste Abverkaufsquote erzielt. Die Erfolge von Mitbewerber B dagegen entsprechen mit einer Abverkaufsquote von rund 75 Prozent jener des Gesamtmarkts. In der letzten Tabellenspalte sind die eigenen Zahlen eingetragen, um die Chancen und Risiken im direkten Konkurrenzvergleich zu identifizieren.

Keine Installation nötig. Neben Marktanalyse Plus, das direkt von Ebay angeboten wird, haben einige Software-Firmen eigene Analyseprogramme auf den Markt gebracht. Dazu zählen Terasell (www.terapeak.de) und Mr. Research (www.mrresearch.de). Beides sind ebenfalls Online-Tools. Sie werden also nicht auf dem PC installiert, sondern der Kunde zahlt für die Nutzung via Internet eine monatliche Mietgebühr. Auch diese Tools liefern umfassende, vielschichtige und detailreiche Informationen. Terapeak zum Beispiel erstellt Statistiken, welche „Auktionstypen“, „Kategorien“ oder „Zusatzoptionen“ ein bestimmter Verkäufer genutzt hat.

Schon relativ lange auf dem Markt ist Baywatch (www.baywatch.de). Anders als die bisher vorgestellten Produkte muss es auf dem eigenen Rechner installiert werden. Die mitgelieferte Datenbank enthält zunächst keine Informationen, sie füllt sich erst im Laufe der Zeit durch den häufigen Zugriff auf Ebay. Baywatch bietet aber zusätzlich eine gebührenpflichtige „Sofort-Analyse“ an, die ähnlich arbeitet wie Ebay Marktanalyse Plus, indem die Daten direkt aus der Datenbank des Auktionshauses ausgelesen werden.

Die geringe Investition in Marktdaten-Programme lohnt sich. Denn nur durch die Analyse der Wettbewerber lässt sich rechtzeitig erkennen, wenn ein Konkurrent über Dumpingpreise den Markt kaputt macht. Textilhändler Meier kann dann einfach für eine gewisse Zeit den Jeans-Verkauf einstellen. <

So einfach
wie noch nie ...



... zum rechts-
sicheren Zeugnis

Verfassen Sie mit der Software „Haufe Arbeitszeugnisse“ in wenigen Minuten professionelle und vor allem juristisch perfekte Zeugnisse.

NEU:
Jetzt auch mit englischen
Textbausteinen und Soft
Skills für Führungskräfte!

Weitere Informationen
www.haufe.de/arbeitszeugnisse

Jetzt 4 Wochen kostenlos testen!
☎ 0180-50 50 440 (14 Cent pro Minute)

Haufe