

Auktionstools

Terapeak – Profianalyse für eBay

terapeaktm
auktionsanalyse



Bild 1: Bürogebäude terapeak in Bonn

Bild 2: Kundenservice Julia Menke



Bild 3: Geschäftsführer Martin Langen



Nicht nur Powerseller leben von ihrem eBay-Geschäft – die Zahl derer, die hauptberuflich ihre Brötchen mit dem weltweit größten Online-Marktplatz verdienen wächst und wächst. Allerdings steigt auch mit diesem rasanten Wachstum und den erfreulichen Auswirkungen auf den deutschen Arbeitsmarkt der Konkurrenzdruck zwischen den eBay-Händlern. Wo früher ein Angebot eingestellt wurde, findet der Käufer heute drei oder noch mehr Anbieter des gleichen Artikels. Mit dieser Situation sollte jeder Händler umgehen können und nicht zuletzt sollte er wissen, ob das eigene Geschäft gut oder schlecht läuft. Zu wissen, wie viele Artikel der Mitbewerber zu welchem Preis, wann und wie lange eingestellt hat, ist aus heutiger marktorientierter Sichtweise genauso erfolgsentscheidend wie das Wissen über die eigene Kalkulation. Verkäufer von Waren und Produkten im Internet genießen den großen Vorteil der transparenten Analysefähigkeit aufgrund der gespeicherten Marktdaten. Das erleichtert die Analyse der Konkurrenz enorm, im Gegensatz zum herkömmlichen Markt. Kalkulationen und Absatzdaten wird der Händler mit eigenem Ladengeschäft seiner Konkurrenz auf keinen Fall preisgeben. Der Wettbewerber erhält auch keine Möglichkeit diese Daten herauszubekommen.

Im Internet haben sich einige Firmen etabliert, welche eine professionelle Analyse von eBay-Auktionen, Verkaufszahlen oder Erfolgsquoten anbieten. Eines dieser Analysetools wird auf der Seite von www.terapeak.de betrieben. Die Firma B&L Marktdaten GmbH mit Sitz in Bonn und dem Hauptsitz in Kanada bietet den angemeldeten Benutzern ein Analysetool, welches auf Originaldaten des Onlineauktionshauses eBay zurückgreift, um daraus zielgerichtet Analyseergebnisse für 100%-ige Markttransparenz bei eBay zu liefern. So kann der eBay-Händler herausfinden, welche Zusatzoptionen die Konkurrenz nutzt oder an welchen Tagen Artikel und Produkte der Wettbewerber auslaufen. Wie lange laufen die Produkte durchschnittlich bei den Top-Verkäufern oder welche Mengen können maximal in einer bestimmten Kategorie abgesetzt werden? Wie hoch ist der optimale Preis für ihr Produkt oder an welchem Tag wird die Ware zum besten Preis verkauft? Welche Schlüsselwörter bilden die erfolgreichsten Artikelbezeichnungen und welche Zusatzoptionen können optimal zum Verkauf des eigenen Produktes eingesetzt werden? Dies sind nur einige Informationen, die das Auktionstool terapeak bietet.

Im Folgenden versuchen wir einige der unzähligen Möglichkeiten dieser Onlineanalyse darzustellen, um die aus unserer Sicht sehr hilfreiche Software für einen eBay-Verkäufer unter die Lupe zu nehmen.

Layout und grafische Gestaltung

Sehr auffällig erscheint die übersichtlich dargestellte Benutzeroberfläche, welche neben der Internetseite sehr schnell verrät, um was es geht und welche Möglichkeiten der Benutzer hat. Keine komplizierten Texte oder Menüs wie bei Vergleichsprodukten helfen dem Benutzer schnell die richtigen Informationen zu finden.

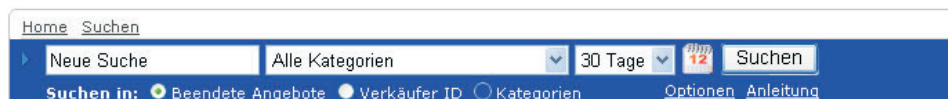
Analysemöglichkeiten

Welcher Verkäufer verkauft in einer bestimmten Kategorie die meisten Produkte mit der höchsten Erfolgsquote? Wie hoch ist der Monatsumsatz des erfolgreichsten Verkäufers eines bestimmten Produktes in einer bestimmten Kategorie? Diese und ähnliche Fragen können sehr einfach und vor allem schnell mit dem Analysetool terapeak beantwortet werden.

Schritt für Schritt zur Marktanalyse

Wir von Auktionsideen.de beschreiben die Möglichkeiten des Analysetools am Beispiel des iPod, so, wie es auch der Betreiber dieser Auktionsanalyse auf der Internetseite demonstriert. Im Mittelpunkt der Analyse steht eine Suchleiste, in welcher zum einen der zu analysierende Begriff bzw. der eBay-Verkäufername eingegeben wird und zum anderen die Kategorie, in welcher gesucht werden soll. Alternativ dazu kann auch in „Allen Kategorien“ gesucht werden. Nicht zuletzt sollte der Suchzeitraum definiert werden. So kann zwischen einem, sieben und 30 Tagen gewählt werden. Optional kann auch ein selbst definierter Zeitraum auf einem

Kalenderblatt eingestellt werden. Zwei letzte Klicks auf „Suchen in beendete Angebote“ und den Button „Suchen“ und das Ergebnis wird angezeigt.



Das Ergebnis

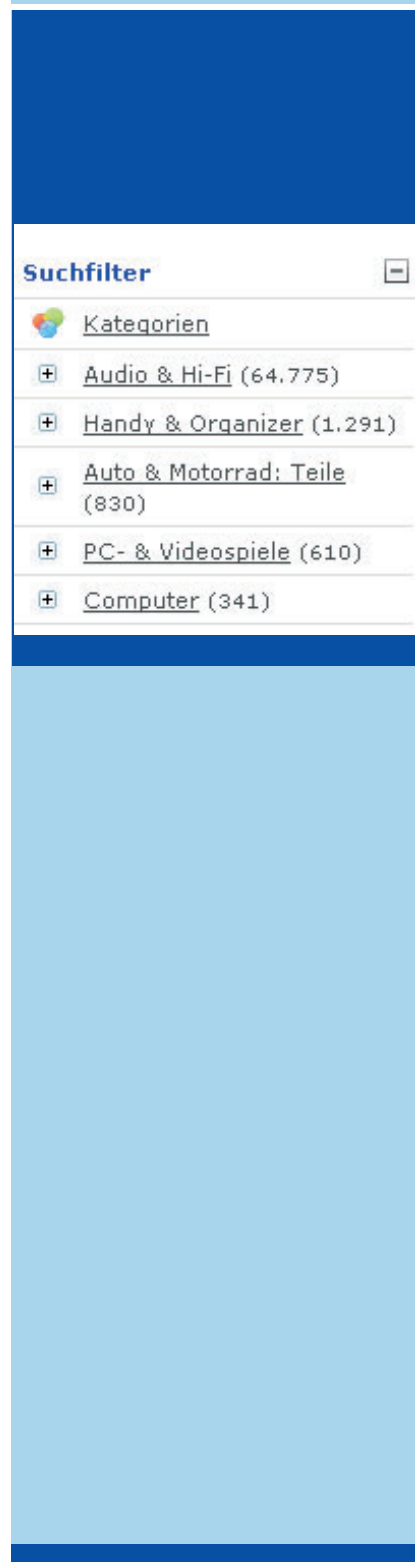
Sehr zu unserem Erstaunen erscheint das Ergebnis bereits nach wenigen Sekunden, was als echter und klarer Vorteil im Gegensatz zu Vergleichstools aufgezeigt werden kann. Ob das Erhalten der Suchergebnisse allerdings ein Informationsgewinn für den Suchenden darstellt, hängt einzig und allein von der Handhabung der terapeak-Suche ab. Bei dem Beispiel iPod werden daher alle Artikel angezeigt, welche das Wort iPod im Titel tragen. Aus dieser Fülle der Datensätze muss letztlich noch sinnvoll ausgewählt und gefiltert werden, um ein aussagekräftiges Ergebnis zu erhalten. Im Ergebnis zum Thema iPod sind auch alle Zubehörteile für dieses Gerät enthalten, so dass das Suchergebnis eingehend verfälscht ist. Hier kann der Benutzer so genannte Suchfilter (linke Spalte) einbauen, um beispielsweise in einer bestimmten Preisspanne zu suchen oder um Schlagwörter von der Suche auszuschließen.

Das Suchergebnis stellt sich im Großen und Ganzen sehr übersichtlich dar und bietet als erstes eine Zusammenfassung, aus welcher der Anwender den durchschnittlichen Verkaufspreis, die Anzahl der Angebote, den Startpreis und die Erfolgsquote ablesen kann. Darüber hinaus kann der Benutzer auf Wunsch weitere Informationen einblenden, um bspw. eine grafische Auswertung über die Preisspanne in diesem Segment zu erhalten oder die am häufigsten verwendeten Schlagwörter zu analysieren. Mit Klick auf „Gesamt“ wird z.B. die Anzahl der verkauften Artikel, der Gesamtumsatz oder aber auch die Verkaufsquote angezeigt. Sämtliche Daten werden sowohl absolut als auch relativ angegeben.

Ermittlung der erfolgreichsten Verkäufer

Mit Hilfe der Auktionsanalyse von terapeak kann jeder eBay-Verkäufer ermitteln, welcher Konkurrent den größten Umsatz oder die beste Erfolgsquote mit seinen Verkäufen erzielt. Dieses Wissen kann dazu genutzt werden, um den entsprechenden Verkäufer nebst seinen Produkten mit terapeak näher zu analysieren. So kann ein wertvoller Informationsbaustein zum Erfolg dieses Verkäufers bzw. seiner Produkte gegeben werden. Am Beispiel des Suchwortes „iPod“ können aus dem erhaltenen Suchergebnis mit einem Mausklick auf das Register „TopVerkäufer“ die besten Verkäufer rausgefiltert werden.

Nun wird sich der ein oder andere wundern, warum die angezeigte Tabelle keine eBay-Verkäufernamen enthält. Dies ist von terapeak bewusst unterbunden



worden. Um den entsprechenden Verkäufer ausfindig zu machen, ist jedoch lediglich ein Klick auf die angezeigte ID nötig. Im darauf folgenden Suchergebnis bekommt der Benutzer sämtliche Artikel dieses Verkäufers angezeigt. Sofern man

Top eBay Verkäufer								
Rang	ID	Verkäufe gesamt	Alle Angebote	Erfolgreiche Angebote	Gebote	Verkaufte Artikel	Verkaufspreis	Verka
#1	21016618	€67.981	49	34	279	279	€243,66	
#2	18036681	€45.168	2	1	1	1	€45.167,95	
#3	24095491	€43.481	117	115	2.119	170	€255,77	
#4	75868806	€37.315	723	505	712	712	€52,41	
#5	137478990	€36.822	197	131	243	243	€151,53	

den eBay-Verkäufernamen herausbekommen möchte, ist lediglich ein Klick auf eines der Angebote nötig. Daraufhin öffnet sich das entsprechende eBay-Angebote in einem neuen Fenster, in welchem der Verkaufsname abgelesen werden kann.

Die Preise

Für Verkäufer wird eine monatliche Gebühr von netto 18,91 EUR berechnet. Beim Abschluss eines Jahresvertrages können bei insgesamt 148,74 EUR satte 34% gespart werden. Der Service ist monatlich bzw. jährlich kündbar und wird von Auktionsideen.de empfohlen.

Auch für Käufer bietet terapeak einen Service, welcher für das gesuchte Produkt die Verkaufspreise der letzten 30 Tage ermittelt und dadurch helfen soll, beim Einkauf Geld zu sparen. Dieser Dienst ist mit 12,50 EUR inkl. Mehrwertsteuer aufgrund der eingeschränkten Funktionen aus unserer Sicht zu teuer.

Neue Funktionen ab 2007?

Die Geschäftsleitung hat für Januar 2007 viele weitere neue und nützliche Funktionen geplant. Derzeit werden mehr als 2 Millionen Auktionen täglich analysiert, wodurch ab 2007 eine so genannte Kategorieanalyse möglich sein soll. Diese Analyse zeigt, in welcher Kategorie das gesuchte Produkt am häufigsten eingestellt oder verkauft wird. Der 2-Jahres-Trend ermöglicht eine Produktanalyse der letzten zwei Jahre. Dadurch erhält der eBay-Verkäufer eine Planungsmöglichkeit für bestehende und neue Produkte. Es sind Saisonverläufe ablesbar, was zu einem optimierten Verkauf von Saisonartikeln führt. Darüber hinaus kann terapeak seit dem 01. Januar 2007 auch mit der 14 Tage Geld-zurück-Garantie getestet werden.

Fazit:

Terapeak bietet für die o.g. Preise ein geniales Tool, welches sich sehr schnell auszahlt, da der eBay-Marktplatz sozusagen kontrolliert und daher die Konkurrenz systematisch analysiert werden kann. Übersicht und Schnelligkeit ist eines der weiteren Top-Aspekte, welches terapeak jedem Benutzer auftrumpfen kann und somit der Konkurrenz mehrere Nasenlängen voraus ist. ■ ■