



---

# Terapeak- Benutzerhandbuch

---

# Inhalt

|   |          |
|---|----------|
| <b>Warum Terapeak?</b> .....                          | <b>3</b> |
| <b>Grundlagen der eBay Marktplatz-Recherche</b> ..... | <b>3</b> |
| <b>Keywords</b> .....                                 | <b>3</b> |
| <b>Kategorien</b> .....                               | <b>4</b> |
| <b>Navigieren in Terapeak</b> .....                   | <b>4</b> |
| <b>Kategorie-Recherche</b> .....                      | <b>5</b> |
| <b>Zwei-Jahres-Trends für Kategorien</b> .....        | <b>6</b> |
| <b>Top Verkäufer</b> .....                            | <b>6</b> |
| <b>Recherche der Title Builder-Keywords</b> .....     | <b>7</b> |
| <b>Suchfilter</b> .....                               | <b>7</b> |
| <b>Tipps für die Keyword-Suche</b> .....              | <b>8</b> |
| <b>Erstellen und Speichern von Suchen</b> .....       | <b>8</b> |

## Warum Terapeak?

Mit Terapeak optimieren Sie Ihre Verkaufs- und Kaufaktivitäten auf eBay durch die Bereitstellung von aktuellen Verkaufsdaten auf dem eBay-Marktplatz. Mit Daten von Terapeak können Sie die Aktivität auf dem jeweiligen Markt sowie die Trendsaisonalität beurteilen und den optimalen Verkaufspreis für Ihre Produkte prognostizieren. Die Recherche beantwortet Fragen, wie beispielsweise:

- » Wie viele ähnliche Artikel sind gleichzeitig auf dem Markt?
- » Zu welchem Preis/welchem Anteil wird mein Artikel wahrscheinlich verkauft?
- » Wie ist der Durchschnittspreis meines Artikels?
- » Was ist dieser Artikel wert, wenn ich ihn in dieser Woche auf eBay verkaufe?

Bevor Sie auf eBay verkaufen oder Ihren Bestand auffüllen, ist es ratsam, sich einen Eindruck von der bestehenden Nachfrage und der Größe des Marktes zu verschaffen. Sie sollten auch den Durchschnittspreis bedenken, für den Ihr Artikel in der Vergangenheit auf eBay verkauft wurde, und sich überlegen, ob Sie das Produkt so beschaffen und verkaufen können, dass sich Ihre Investition lukrativ amortisiert.

## Grundlagen der eBay Marktplatz-Recherche

Jeden Tag enden Millionen von Angeboten auf eBay. Mit Terapeak können Sie die Angebote anhand von Keyword-Suchen durchsehen. Da es auf eBay so viele Angebote gibt, ist die Erstellung einer zielgerichteten Suche unter Verwendung einer Reihe spezieller Keywords oder der Terapeak-Suchfilter ausschlaggebend, um genau das Produkt zu finden, über das Sie recherchieren.

## Keywords

Terapeak durchsucht alle Titel beendeter Auktionen basierend auf den eingegebenen Keywords. Ihre Suche lässt sich durch bestimmte Textkürzel weiter einschränken. Bei einer Zusammenfassung von Begriffen in Anführungszeichen („iPod Nano“) werden nur Ergebnisse ausgegeben, die beide Begriffe im Titel führen. Durch das Setzen von Bindestrichen vor Begriffen (-Tasche, -Leder) werden diese Begriffe aus Ihrer Suche ausgeschlossen.

Statt nach einem Produkt, wie „schwarze Schuhe“ zu suchen, können Sie die Marke, den Stil oder die Größe der Schuhe aufnehmen, um so genauere Ergebnisse zu erhalten. Bei der Suche nach einem allgemeineren Produkt können Sie Ihre Ergebnisse durch das Festlegen von Preisparametern filtern. Beispiel: Nutzen Sie bei der Suche nach „Applie iPhone“ den Preisbereichsfilter, um die Angebote auf einen Betrag zwischen \$200 und \$600 zu beschränken. Dadurch werden die meisten Zubehörelemente und kleineren Artikel aus Ihrer Suche entfernt, was einen genaueren Preis und genauere Angebotsergebnisse für den Artikel liefert.

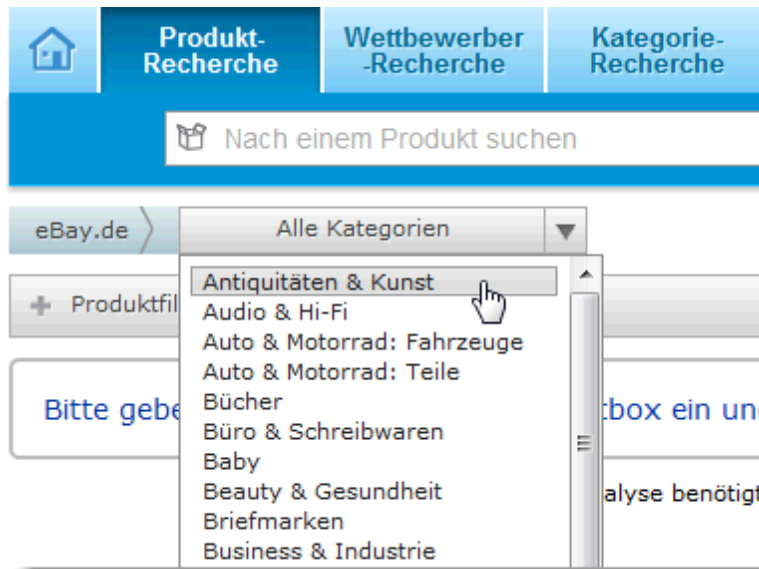
Andere Empfehlungen sind:

- » Verwenden Sie Anführungszeichen nur, wenn Sie genau nach diesem Ausdruck suchen wollen.
- » Nehmen Sie den Markennamen oder die Modellnummer auf, um die relevantesten Angebote angezeigt zu bekommen.
- » Bei Suchen mit spezifischen Keywords wird ein Großteil der relevanten Angebote ausgeschlossen.
- » Beginnen Sie mit einem oder zwei allgemeinen Begriffen und fügen Sie dann weitere Keywords hinzu, um Ihre Suche einzugrenzen, oder durchsuchen Sie die Kategorien.
- » Durch die Pluralform eines Keywords werden möglicherweise Einzelartikel-Angebote ausgeschlossen. Wählen Sie Ihre Suchbegriffe daher sorgsam aus.
- » Suchen Sie nach ISBN- oder UPC-Nummer.

## Kategorien

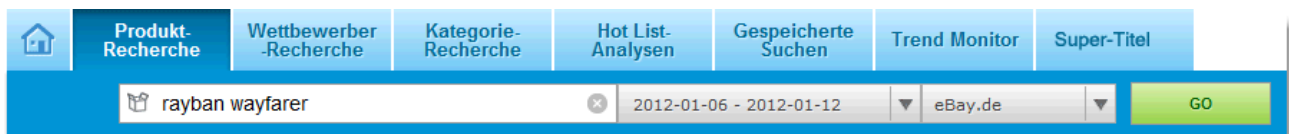
Sie können das Dropdown-Menü „Kategorien“ verwenden, um Ihre Suche einzugrenzen. In diesem Menü können Sie bestimmte Kategorien und Unterkategorien auswählen, in denen Sie suchen können.

Wenn Sie Kategorien und Unterkategorien auswählen, werden diese am oberen Bildschirmrand eingeblendet. Sie können stets zurück zu einer übergeordneten Kategorie wechseln, indem Sie auf den Kategorienamen klicken.

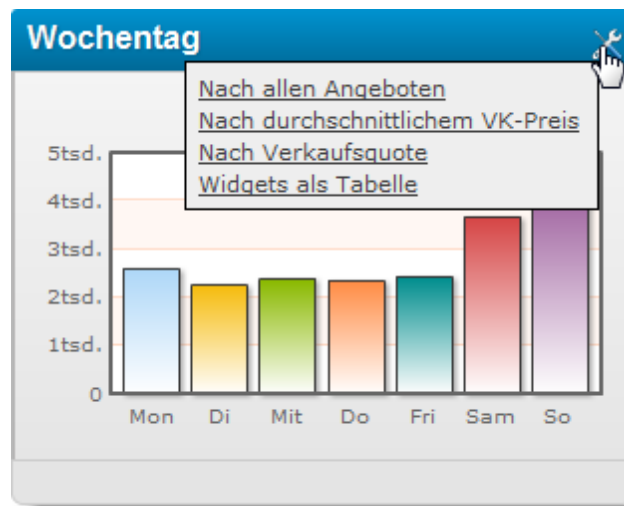


## Navigieren in Terapeak

Beginnen Sie Ihre Suche auf der Registerkarte „Produkt-Recherche“ mit der Eingabe eines oder mehrerer Produkt-Keywords. Alternativ können Sie auf den anderen Registerkarten (Wettbewerber-Recherche, Kategorie-Recherche, Hot List-Analysen) eine andere Suchart auswählen. Bedenken Sie, dass Terapeak nach den Keywords von eBay-Angebotstiteln sucht. Seien Sie also bei der Eingabe Ihres Suchbegriffs genau.



Die Terapeak-Widgets zeigen die Daten in Diagramm- und in Zahlenform an. Sie können die Daten sortieren nach: Gesamtangebot, Durchschnittlichem Endpreis und Verkaufsquote.



## Kategorie-Recherche

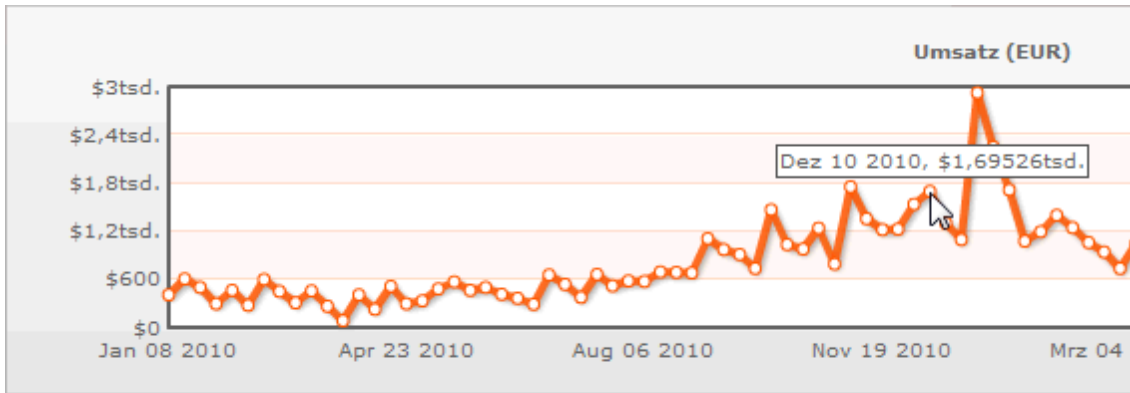
Auf der Registerkarte „Kategorie-Recherche“ sind die Kategorien farbcodiert und nach den von Ihnen gewählten Kriterien gewichtet: Gesamtumsatz, Gesamtangebot, Gesamtgebote, Durchschnittlicher Endpreis, Verkaufsquote oder Gebote pro Angebot.



Die Spitzenartikel unter Ihren Suchergebnissen sind farbcodiert. Beachten Sie jedoch, dass die Farbcodes für einen Vergleich innerhalb einer Kategorie gelten und nicht kategorieübergreifend eingesetzt werden. Ein rotes Symbol in Computer & Netzwerke entspricht nicht einem roten Symbol in der Kategorie Puppen & Teddybären.

## Zwei-Jahres-Trends für Kategorien

Auf der Registerkarte „Kategorie-Recherche“ können Sie Diagramme der Zwei-Jahres-Trends für eine Kategorie einsehen. Führen Sie den Cursor über einen beliebigen Punkt im Diagramm, um die Details zu sehen.



Diese Diagramme können nach Gesamtumsatz, Gesamtangebot, Verkaufte Angebote insgesamt, Gesamtgebote, Durchschnittlicher Endpreis, Verkaufsquote und Gebote pro Angebot sortiert werden.

## Top Verkäufer

Sehen Sie sich auf der Registerkarte „Produkt-Recherche“ die Ansicht „Top Verkäufer“ an, um Verkäufer zu sehen, die Artikel eingestellt haben, die Ihren Produkt-Keywords entsprechen. Sehen Sie sich alternativ auf der Registerkarte „Kategorie-Recherche“ die Ansicht „Top Verkäufer“ an, um Verkäufer zu sehen, die Produkte in einer speziellen Kategorie eingestellt haben. Sie können die Verkäufer nach Gesamtumsatz, Erfolgreichen Angeboten, Geboten und Verkauften Artikeln sortieren.

Führen Sie Ihren Cursor über den Namen eines Verkäufers, um über Artikel und Top Angebotstitel dieses Verkäufers zu recherchieren.

| Rang | Verkäufername       | Umsatz (EUR) | Alle Angebote | Erfolgreiche Angebote | Gebote |
|------|---------------------|--------------|---------------|-----------------------|--------|
| #1   | subwaychoc          | \$28.928     | 6             | 6                     | 90     |
| #2   | alter s             |              |               |                       | 17     |
| #3   | memo                |              |               |                       | 186    |
| #4   | elektro             |              |               |                       | 243    |
| #5   | lautsprecher teufel | \$5.704      | 24            | 24                    | 379    |
| #6   | easyrising88        | \$5.377      | 32            | 12                    | 29     |
| #7   | icue-electronics    | \$5.327      | 87            | 87                    | 468    |
| #8   | flip4shop           | \$5.285      | 42            | 42                    | 89     |
| #9   | hillfly3389         | \$4.889      | 110           | 110                   | 1070   |
| #10  | cyberport           | \$4.560      | 16            | 10                    | 25     |

## Recherche der Title Builder-Keywords

Mit dem Title Builder können Sie eBay-Angebotstitel erstellen. Er schlägt Ihnen die Keywords vor, die den besten Wert bieten. Sie können diese Begriffe basierend auf dem entsprechenden Durchschnittspreis beurteilen und erstellen Ihren Titel entsprechend erstellen.

| Super-Titel       |          |                  |
|-------------------|----------|------------------|
| Suchwort          | Angebote | Durchs. VK-Preis |
| <u>Apple</u>      | 647      | \$44,65          |
| <u>Generation</u> | 459      | \$43,08          |
| <u>Gb</u>         | 456      | \$42,67          |
| <u>Nano</u>       | 327      | \$32,76          |
| <u>Touch</u>      | 306      | \$57,16          |
| <u>4</u>          | 295      | \$34,68          |
| <u>8</u>          | 236      | \$33,27          |
| <u>Iphone</u>     | 227      | \$15,91          |
| <u>2</u>          | 150      | \$20,76          |
| <u>Silber</u>     | 145      | \$28,26          |

## Suchfilter

Mit den Suchfiltern können Sie Ihre Suchergebnisse nach Preisbereich, Dauer, Art des Angebots (Festpreis-Format oder Auktion) usw. verfeinern.

— Produktfilter ausblenden

**Angebotsformat** ⊗

- Bietauktionen
- Multiauktion
- Festpreis
- Shop-Artikel
- Erneut Eingestellt
- Live Auktion

**Preisspanne** ⊗

Verkaufspreis  bis

Startpreis  bis

**Produktzustand** ⊗

▼

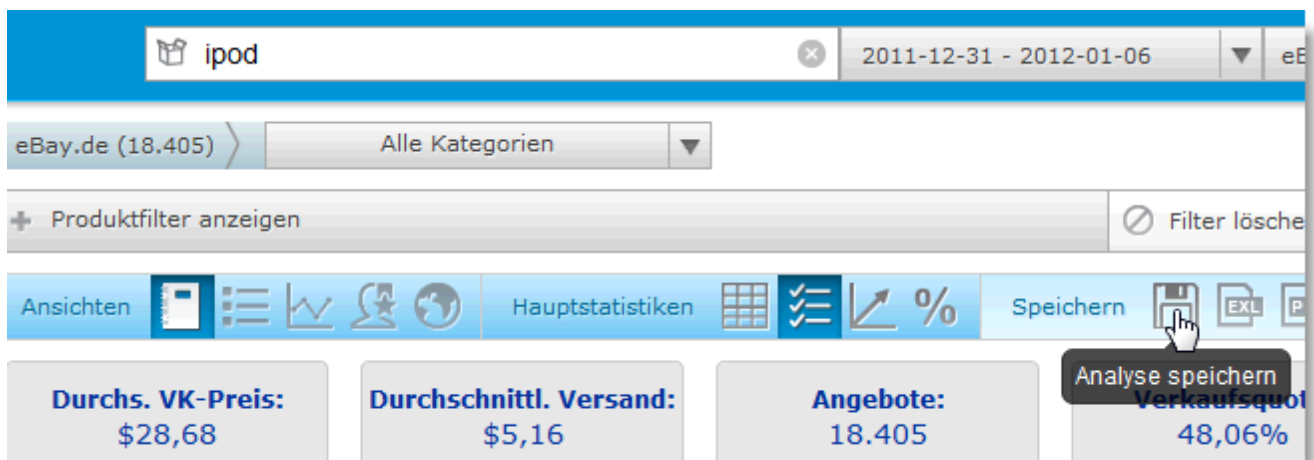
**Verkäufername** ⊗

## Tipps für die Keyword-Suche

| Beispiel   | Suchen  | Ausdruck   |
|--|---|--|
| Neuer DVD Player   | Titel, die zwei oder mehr Keywords enthalten  | Geben Sie die Keywords mit einem Leerzeichen dazwischen ein.   |
| „New York“<br>New-York                                     | Titel, die zwei oder mehr Keywords enthalten, bei denen die Reihenfolge wichtig ist | Setzen Sie die Wortgruppe in Anführungszeichen oder verbinden Sie sie mit Bindestrichen.   |
| Shirt blau -Wolle  | Titel, bei denen ein Keyword ausgeschlossen wird                                    | Setzen Sie ein Minuszeichen direkt vor den auszuschließenden Begriff (zwischen Minuszeichen und Begriff darf kein Leerzeichen stehen).   |
| Schale -(schwarz,grün,lila)<br>Schale -schwarz -grün -lila | Titel, bei denen mehrere Keywords ausgeschlossen werden                             | Setzen Sie die auszuschließenden Begriffe in Klammern, mit einem Minuszeichen vor der öffnenden Klammer, oder setzen Sie vor jeden auszuschließenden Begriff ein Minuszeichen. |
| (Brieftasche,Handtasche)                                   | Titel, die den einen oder den anderen Begriff enthalten                             | Geben Sie die Keywords durch Kommas getrennt in Klammern ein.  |
| Buch*  | Titel, die Begriffe enthalten, die mit einer bestimmten Buchstabenfolge beginnen    | Geben Sie die Buchstabenfolge gefolgt von einem Sternchen ein.   |
| Li?e   | Titel, die bestimmte Begriffe mit geringfügigeren Rechtschreibvariationen enthalten | Geben Sie die Buchstabenfolge mit einem Fragezeichen an der Stelle ein, wo der Buchstabe variieren kann.   |

## Erstellen und Speichern von Suchen

Das Speichern Ihrer gängigsten Suchen kann Ihnen Zeit und Mühen sparen. Führen Sie einfach eine Suche mithilfe der gewünschten Filter durch, und klicken Sie dann auf das Symbol „Speichern“.



Auf dem Bildschirm „Gespeicherte Suchen“ können Sie wählen, an welchem Wochentag Sie ein E-Mail mit Ihren Suchergebnissen erhalten wollen.

Sie können Ihre Suchergebnisse zudem in eine PDF- oder CSV-Datei exportieren. Alternativ können Sie die Suche zu Ihrem Trend Monitor hinzufügen, einem wöchentlichen übersichtsbericht Ihrer bevorzugten Suchen.

| Suche                           | Seite    | Kategorie       | Währung | Durchs. VK-Preis                              |
|---------------------------------|----------|-----------------|---------|---|
| <a href="#">iphone skin</a>     | eBay.com | Alle Kategorien | USD     | \$4,48 <span style="color:red">▼ -0,21</span> |
| <a href="#">iphone</a>          | eBay.com | Alle Kategorien | USD     | \$22,13 <span style="color:red">▼ 0,21</span> |
| <a href="#">ipod</a>            | eBay.com | Alle Kategorien | USD     | \$16,78 <span style="color:red">▼ 0,64</span> |
| <a href="#">rayban wayfarer</a> | eBay.com | Alle Kategorien | USD     | \$80,77 <span style="color:red">▼ 0,77</span> |